

オリンピックの トライアスロンコーチが伝授！ 『正しい歩き方。』動画で配信中！

今月の印刷工場課外授業は、宇都宮市内でトライアスロンを指導する「一般社団法人 村上塾」さんにご協力いただき、「正しい歩き方」を教えてくださいました。皆さんは歩く時、姿勢や膝の方向などを意識していますか？間違った歩き方は、怪我や体の歪みに繋がってしまうのです。動画では、正しい歩き方をするためのポイントだけでなく、正しく歩くために必要な筋肉の使い方も解説しています。誰でも真似しやすいように、一つ一つの工程を実演しているの、ぜひ動画をみながら実践してみてください

一般社団法人 宇都宮村上塾 塾長 村上 晃史



印刷工場課外授業のSDGs



印刷工場みやもとYouTubeチャンネル



印刷工場みやもと YouTubeチャンネルで 過去の動画もご覧いただけます!!

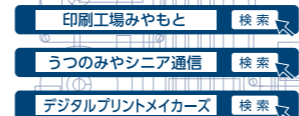
過去の課外授業や35,000回視聴されている『オフセット輪転機(印刷物ができるまで)』など、いろんなコンテンツの動画をアップしています。見たことがある人も、まだの人もぜひご覧いただき、ちょっとでもいいなと思ったらチャンネル登録とグットボタンをお願いします!!!



動画はYouTubeにて
配信中!



印刷工場みやもと
フェイスブックはこちらから



Support by “THREE MOTHERS”

【巻頭コラム】 文 当社カメラマン/岡田 康男 イラスト デザイナー/田口 義尚

【3人の乳母による援助】

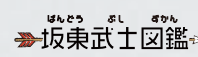
皐月五月は、私の誕生月だからという訳ではありませんが、私が一年で一番好きな月です。遠くに見える山や郊外の野山の木々も新緑が鮮やかになり、文字通り風薫る季節です。また、端午の節句の祝日や黄金週間の休日など、イベントも多い時期です。そんなイベントの一つに「母の日」があります。「母の日」は、20世紀の初め、アメリカの一女性が自分の母の死を悼み、命日である5月第2日曜日に、母が好きだった白いカーネーションを飾ったのが始まりとされています。日本でも戦後に母の日として定められ、家族のために働く「お母さん」をねぎらい、感謝の気持ちを表す日として定着しました。日本では古来より母の存在が強く意識されており、貴族や名門武家においては、産みの母とともに育ての母の存在が重要でした。それが「乳母(めのと)」という立場の女性で、家の格式や武士としての心構え、礼儀などを教える教育係という一面も持っていました。ですから乳母たちには、格式や礼儀、儀典の次第をよく知る家柄の良い、格式の高い人たちが多く選ばれたようです。今話題のNHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」でも、源頼朝の育ての母である乳母が重要な存在として出てきていますが、実際に頼朝には4人(一説には5人)の乳母がいたといわれます。実は、その内の3人「寒川尼」「比企尼」「山内尼」は、藤原秀郷の子孫の女性で、頼朝の父である義朝は、源氏の惣領としての頼朝を育てるのに、藤原秀郷の流儀を求めたことは間違いありません。中でも「寒川尼」と「比企尼」は、流人時代から長く頼朝を支え続けた恩人的な存在だったといわれています。





printing factory
miyamoto & 3D MAKERS & DIGITAL PRINT MAKERS
FACE BOOK PICK-UP!!

印刷工場みやもとのFacebookから人気記事をご紹介します!!



こちらのQRコードからホームページ、各SNSのトップページに行くことができます。
 最新情報をチェックしてください。
 それぞれのお問い合わせはお電話でも大丈夫です。TEL.028-622-5156



とちぎSDGs
 推進企業登録マーク



「宇都宮の街ナカを巡って百目鬼を探せ」
 平成29年度宇都宮市民シティプロモーション
 支援事業 採択

- ・うつのみややCSRまちづくり貢献企業
- ・栃木県フロンティア企業 認証
- ・宇都宮市青少年健全育成推進 企業表彰

PICK-UP 1 ヒビコレうつのみや

「うつのみやシニア通信」は

『ヒビコレうつのみや』にリニューアル

『ヒビコレうつのみや』はシニア世代がもっと活躍できる元気な日本を目指します。



ヒビコレうつのみやのSDGs



宇都宮の日々を大切に作る家族の情報紙

折込チラシを主な情報源としているシニア世代の方に、読みやすさを配慮したユニバーサルデザインでお届けしていた『シニア通信』がリニューアル!シニアとその家族に「そうなんだ!」と役立つ情報の掲載で、宇都宮がもっと元気に便利な街になることを目指して活動しています。

PURPOSE 『ヒビコレうつのみや』の存在意義

『超高齢化社会』とポジティブに向き合う情報を提供

メインターゲットは「3世代家族」親70代、子40代、孫10代を想定した家族に「親=年配者」への理解や配慮を促す記事や、日々の生活に役立つ情報の掲載で、ポジティブなシニアライフを応援します。

VISION 『ヒビコレうつのみや』の目指すビジョン

『シニア世代がもっと活躍できる元気な日本へ!』

シニア世代が元気に活躍できる世の中は、子どもたちの負担が軽減され、未来の希望へと繋がります。

MISSION 『ヒビコレうつのみや』がすべきミッション

誰もが迎える「若い」を楽しみに変える活動

「分かりにくい情報を分かりやすく伝える」老いの不安を楽しみに変えるコミュニティーを形成します。



CHECK! ヒビコレうつのみやのホームページはコチラ

ヒビコレうつのみや | 検索



広告掲載のお問い合わせは
 ホームページまたはお電話で
 tel.028-622-5156

<https://www.hibikore-utsunomiya.com/>



動画で配信! 【第147講目】印刷工場 課外授業

ホームページ・YouTubeにて配信中!

ヒビコレうつのみや 3世代家族キャラクター 『日々家のご紹介』

「そうだったの!?!」
 それぞれの世代にヒアリング



今回の印刷工場課外授業147講は「3世代家族」親70代、子40代、孫10代をメインターゲットとした、『ヒビコレうつのみや』のイメージキャラクター『日々(ひび)家』のご紹介と、自身ではあまり意識はないけれど…よく言われる『〇〇世代』。お父さんたち団塊の世代、息子さんたちの氷河期世代、そしてお孫さんたちのZ世代。3世代それぞれどのような違いがあるかインタビューしてみました。



棒人形を使った動画でご紹介